

Ansprechpartner:

Mike Stoller
+1 734 392 5525
michael.stoller@honeywell.com

HONEYWELL AKTUALISIERT DAS BRANDING DES UNABHÄNGIGEN AFTERMARKET-GESCHÄFTSBEREICHS

„Honeywell Garrett“ verbindet die aktuellen Initiativen zur Unternehmensidentität im Bereich Energieeffizienz mit dem Namen Garrett, der bereits seit sechs Jahrzehnten für technologische Innovationen und eine führende Position bei Turboladerlösungen steht

FRANKFURT, 13. September 2016 -- Honeywell (**NYSE: HON**) Transportation Systems führt eine subtile Änderung für seine unabhängige Aftermarket-Marke ein, indem der Name „Garrett by Honeywell“ in „Honeywell Garrett“ geändert wird, um Möglichkeiten und Vision der legendären Turboladermarke auszudrücken.

Die neue Honeywell Garrett-Struktur entspricht Unternehmensinitiativen zur Nutzung der starken globalen Marke Honeywell, die für die Bereitstellung innovativer Technologien bekannt ist, mit denen unsere Welt sauberer, nachhaltiger, sicherer, besser verbunden, energieeffizienter und produktiver wird. Transportation Systems und dessen Aftermarket-Geschäftsbereich leisten einen wichtigen Beitrag zum Anteil von 50 Prozent, den Energielösungen am Portfolio von Honeywell haben.

Während der Geschäftsbereich für Originalausstattungen innerhalb von Transportation Systems nur den Markennamen Honeywell verwendet, stellte die Beibehaltung des legendären Namens Garrett eine Priorität dar, da dieser Name für viele Mitglieder der Branche synonym mit Turboladern ist und der unabhängige Geschäftsbereich für das Aftermarket-Geschäft mit Ersatz- und Hochleistungsausrüstungen seit Jahrzehnten unter diesem Namen bekannt ist. Die Anfänge von Honeywell im Bereich Turbolader gehen bis in die 1950er-Jahre zurück, als der Ingenieur Cliff Garrett Leiter eines Projektteams war, das an der Entwicklung eines Turboladers für einen Caterpillar D9-Raupenschlepper arbeitete, der 1954 im Markt eingeführt wurde. Dies war der Beginn des Turboladerzeitalters in der Automobilbranche.

Honeywell ist global in mehr als 70 Ländern an mehr als 1.300 Standorten tätig, an denen ungefähr 130.000 Mitarbeiter beschäftigt werden. Ungefähr 30.000 von diesen sind Ingenieure und Wissenschaftler. Die Durchdringung des globalen Markts mit Turboladern wird bis zum Jahr 2020 auf beinahe 50 Prozent zunehmen. Entsprechend wird der Markenname Honeywell Garrett in neuen Märkten und allen Regionen die Markenbotschaft vermitteln, dass echte technologische Vorteile angeboten werden.

„Wir optimieren unsere Fähigkeit, einen etablierten Wertvorschlag zu vermitteln, der die Erfahrung des Unternehmens und des Geschäftsbereichs widerspiegelt“, so Eric Fraysse, Aftermarket Vice President und Geschäftsführer von Honeywell Transportation Systems. „Wir möchten, dass unsere Distributoren und Endkunden wissen, dass unser Können bei Design, Konstruktion und Fertigung Teil jedes von uns verkauften Turboladers ist und von der gleichen Einstellung hinsichtlich des Kundenservice unterstützt wird, die uns seit mehr als 60 Jahren zu einem führenden Anbieter von Turboladern macht.“

Das Portfolio im Bereich Ersatzturbolader von Honeywell Garrett deckt PKWs mit Benzin- und Dieselmotoren ab – einschließlich zahlreicher fortschrittlicher Zweiphasen-Anwendungen und Anwendungen mit variabler Geometrie – Nutzfahrzeuge, Upgrades für Hochleistungsturbos sowie wiederaufbereitete Ersatzturbos, die gemäß denselben Standards hergestellt und getestet wurden wie neue Turbos – für diejenigen, die eine kostengünstigere Option suchen und dabei nicht auf Leistung oder Zuverlässigkeit verzichten möchten.

Weitere unterstützende Ressourcen

- Über [Honeywell Garrett](#)
- Weitere Informationen über [Honeywell Transportation Systems](#)
- Folgen Sie [@Honeywell_Turbo](#) auf Twitter.
- Honeywell-[RSS-Feed abonnieren](#)

Über Honeywell Aerospace

Die Produkte und Services von Honeywell Aerospace finden sich in nahezu jedem Flugzeug in der kommerziellen Luftfahrt sowie im Verteidigungs- und Raumfahrtbereich und Turbolader von Honeywell werden von nahezu jedem Auto- und LKW-Hersteller weltweit verwendet. Die Geschäftseinheit Aerospace entwickelt innovative Lösungen für kraftstoffsparende Automobile und Flugzeuge, für direktere und pünktlichere Flüge, für einen deutlich sichereren Flug- und Rollbahnverkehr sowie für Flugzeugtriebwerke, elektronische Systeme für Cockpit und Kabine, drahtlose Verbindungsdienste, Logistik und mehr. Das Unternehmen stellt weltweit Verkehrssysteme bereit, die sicherer, schneller, effizienter und komfortabler sind. Weitere Informationen finden Sie unter www.honeywell.com oder folgen Sie uns unter [@Honeywell_Aero](#), [@Honeywell_Turbo](#).

Honeywell ist eine eingetragene Marke von Honeywell International Inc.

Honeywell (www.honeywell.com) ist ein in den Bereichen Technologie und Fertigung führendes, diversifiziertes Fortune 100-Unternehmen und bedient Kunden weltweit mit Produkten und Services für Luft- und Raumfahrt, Steuerungstechnologien für private und gewerbliche Gebäude, Turboladern sowie Hochleistungswerkstoffen. Weitere Informationen und Nachrichten zu Honeywell finden Sie unter www.honeywell.com/newsroom.

Dieser Artikel enthält bestimmte Aussagen, die als „vorausschauende Aussagen“ gemäß der Definition in Abschnitt 21E des Securities Exchange Act (Wertpapierbörsengesetz) von 1934 angesehen werden können. Vorausschauende Aussagen sind alle nicht historisch-faktischen Aussagen, die sich auf Aktivitäten, Ereignisse oder Entwicklungen beziehen, die wir oder unsere Geschäftsführung beabsichtigen, erwarten, planen, vorausahnen oder von denen wir glauben, dass sie in der Zukunft stattfinden werden oder können. Solche Aussagen basieren auf bestimmten Annahmen und Einschätzungen unseres Managements auf der Grundlage seiner Erfahrungen und seiner Einschätzung historischer Trends, aktueller wirtschaftlicher und branchenspezifischer Bedingungen, erwarteter zukünftiger Entwicklungen und anderer Faktoren, die es für relevant hält. Die in dieser Veröffentlichung enthaltenen vorausschauenden Aussagen unterliegen dazu verschiedenen realen Risiken und Ungewissheiten, einschließlich, jedoch nicht beschränkt auf ökonomische, wettbewerbsspezifische, staatliche und technologische Faktoren, die sich auf unsere Abläufe, Märkte, Produkte, Services und Preise auswirken. Solche vorausschauenden Aussagen stellen keine Garantien für zukünftige Leistungen dar. Die tatsächlichen Ergebnisse, Entwicklungen und Geschäftsentscheidungen können von den im Rahmen solcher vorausschauenden Aussagen genannten erwarteten Ergebnissen, Entwicklungen und Geschäftsentscheidungen abweichen. Wir identifizieren die sich auf unsere Leistung auswirkenden Hauptrisiken und -unsicherheiten im 10-K-Formular und anderen Einreichungen bei der Securities and Exchange Commission.

#